

**Прейскурант цен на платные услуги,
оказываемые ГБУК г. Москвы «МГАТ «Русская песня»
(далее – Учреждение)**

Раздел 1. Основные виды деятельности Учреждения

Наименование услуги	Цена услуги
Организация и проведение гастролей в Российской Федерации и за рубежом	цена услуги определяется на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости
Проведение творческих семинаров, тематических вечеров, создание экспериментальных творческих лабораторий, школ-студий, разрабатывающих новые формы в театрально-постановочной области	цена услуги определяется на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости
Создание и публичное исполнение спектаклей, концертов, музыкальных, художественных, хореографических произведений	регламентируется приказом Учреждения об утверждении расценки билетов и аншлаговой стоимости мероприятия

Раздел 2 Платные услуги, не относящиеся к основным видам деятельности Учреждения

2.1. Аренда помещений Учреждения и организационно-техническое сопровождение мероприятий, проводимых в помещениях Учреждения:

2.1.1. Аренда помещений¹

Наименование помещения	Цена руб./час (без НДС)	Цена руб./час (с учетом НДС 22%)
адрес: г. Москва, Олимпийский проспект, 14		
Сценическая площадка (с помещениями в т.ч. сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения, зрительный зал)	20000,00	24400,00

¹ Для государственных учреждений г. Москвы плата за аренду не взимается

Наименование помещения	Цена руб./час (без НДС)	Цена руб./час (с учетом НДС 22%)
Сценическая площадка (с помещениями в т.ч. сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения, зрительный зал) в период новогодних каникул	107500,00	131150,00
Сценическая площадка (с помещениями в т.ч. сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения, зрительный зал) в пятницу, субботу, воскресенье, праздничные (кроме новогодних каникул), предпраздничные дни	37500,00	45750,00
Сцена с помещениями (сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения)	9 000,00	10 980,00
Зрительское фойе	-	10 980,00
Зрительный зал (без сценической площадки)	-	10 980,00
Балетный класс	-	3 660,00
Репетиционный зал	-	3 660,00
адрес: г. Москва, ул. Садовая-Черногрозская, 5/9 стр.2		
Сценическая площадка со зрительным залом	4 000,00	4 880,00
Фойе	-	2 440,00

Стоимость часа аренды помещений в ночное время согласно дневным ценам

2.1.2. Услуги по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях Учреждения, руб./день за 1 мероприятие, (в т.ч. НДС – 22%):

Наименование	Театрально-концертное мероприятие	Прочие мероприятия
адрес: г. Москва, Олимпийский проспект, 14		
Услуга по организационно-техническому сопровождению мероприятия (время начала мероприятия – до 14:00)	245 000,00	183 000,00
Услуга по организационно-техническому сопровождению мероприятия (время начала – после 14:00)	350 000,00	
адрес: г. Москва, ул. Садовая-Черногрозская, 5/9 стр.2		
Услуга по организационно-техническому сопровождению мероприятия	28 000,00	56 000,00

Стоимость услуг по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях театра в ночное время, может составлять не более 50% от стоимости дня за 1 ночь.

Стоимость услуг по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях репетиционного зала, балетного класса составляет 18300,00 руб./день за 1 мероприятие, (в т.ч. НДС – 22%)

2.1.3. Услуги по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях Учреждения, при условии оказания услуг Учреждением по показу репертуарных спектаклей на собственной сцене, руб./день за 1 мероприятие, (в т.ч. НДС – 22%)

адрес: г. Москва, Олимпийский проспект, 14
60 000,00
адрес: г. Москва, ул. Садовая-Черногрязская, 5/9 стр.2
16 000,00

2.2. Дополнительные услуги в рамках организационно-технического сопровождения мероприятия

2.2.1 Услуги по техническому обеспечению и обслуживанию оборудования (в т.ч. НДС – 22%)

Наименование услуги	Цена, руб.
Техническое обеспечение светодиодных модулей, 1 модуль	1 500,00
Техническое обеспечение комплекта оборудования - проектор обратной проекции широкоформатного кинопроектора BARCO PD2K-20C (проектор стационарный, расположен в арьере сцены) ▪ Разрешение 2048x1080; ▪ Световой поток 18500 лм; ▪ Контрастность 200051; ▪ Входы: 2xDVI; SMPTE 292 BNC; SMPTE 424 BNC и видеозеркало обратной проекции 14x8 м (серый, бесшовный PERONI)	52 000,00
Техническое обеспечение комплекта оборудования - комплект видеоборудования — проектор фронтальный Panasonic PT-RS11KE 12000 ANSI лм 3 штуки, медиасервер	102 000,00
Звуковое оборудование (комплект) с установкой, демонтажем и обслуживанием: MARTIN AUDIO F215 + серия BlackLine + 2x15'+1,4' 800Вт AES 3200Вт пик – 2 шт; MARTIN AUDIO S218 + серия « BlackLine + Сабвуфер 2x18', 1500ВтAES/6000Вт пик – 2 шт; Crown XTi2000 усилитель с DSP:2x1000W/2-ohm, 2x800W/4-ohm,2x475W/8-ohm. Мост: 2000W/4-ohm, 1600W/8-ohm; Crown XTi4000 усилитель с DSP:2x1600W/2-ohm, 2x1200W/4-ohm,2x650W/8-ohm. Мост: 3200W/4-ohm, 2400W/8-ohm; YAMAHA M7CL-48ES Цифровой микшер/ 8 in / 8 out/	34 000,00

2.2.2. Услуги по предоставлению в прокат (аренду) оборудования, музыкальных инструментов на территории Учреждения, (без НДС).

Наименование оборудования, музыкальных инструментов	Цена, руб.
Предоставление рояля YAMAHA, черного цвета – (на сцене)	30 000,00
Станок театральный 1,0x2,0	1 200,00
Генератор тяжелого дыма на жидкости Jem Glaciator X-Stream 3000Вт., расходный материал не предоставляется	5 400,00
Генератор тумана профессиональный TOUR HAZER расходный материал не предоставляется	5 400,00
Конфетти машина Global Effects	5 400,00
Балетный линолеум (чёрного цвета)	18 000,00
Звуковое оборудование (комплект) MARTIN AUDIO F215 + серия BlackLine + 2x15'+1,4' 800Вт AES 3200Вт пик – 2 шт; MARTIN AUDIO S218 + серия « BlackLine + Сабвуфер 2x18', 1500ВтAES/6000Вт пик – 2 шт; Crown XTi2000 усилитель с DSP:2x1000W/2-ohm, 2x800W/4-	20 000,00

ohm,2x475W/8-ohm. Мост: 2000W/4-ohm, 1600W/8-ohm; Crown XTi4000 усилитель с DSP:2x1600W/2-ohm, 2x1200W/4-ohm,2x650W/8-ohm. Мост: 3200W/4-ohm, 2400W/8-ohm; YAMAHA M7CL-48ES Цифровой микшер/ 8 in / 8 out/	
--	--

2.2.3. Сервисные услуги (в т.ч. НДС – 22%)

Наименование услуги	Цена, руб.
Демонтаж-монтаж партера	52 000,00
Установка-демонтаж балетного линолеума (двухсторонний, чёрного и серого цвета)	31 000,00

2.2.4 Услуги, цена которых определяется на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости:

- а) Техническое обеспечение светодиодных экранов в нестандартном развесе;
- б) Услуги по световому художественному решению мероприятия;
- в) Услуги по звуковой режиссуре мероприятия;
- г) Услуги по видео сопровождению мероприятия;
- д) Услуги оператора пульта верхней и нижней механизации сцены.

2.3. Рекламные услуги (в т.ч. НДС – 22%)

Наименование	Периодичность, продолжительность	Цена, руб.
Размещение рекламного видеоролика на видео трансляционных панелях в фойе здания по адресу: Олимпийский пр., 14. Не менее 30 показов в день. Хронометраж не более 15 сек.	Один видеоролик в течение одного мероприятия	28 000,00
	Один видеоролик, 15 дней	50 800,00
	Один видеоролик, 30 дней	70 200,00
Размещение информационного видеоролика на digital-фотозоне в фойе здания по адресу: Олимпийский пр., 14. Не менее 30 показов в день. Хронометраж не более 15 сек.	Один видеоролик в течение одного мероприятия	30 000,00
	Один видеоролик, 15 дней	65 000,00
	Один видеоролик, 30 дней	90 000,00
Размещение рекламного видеоролика на наружном видеозэкране 1152 × 448 px (центральный вход) здания по адресу: Олимпийский пр., 14. 1140 × 500 px Не менее 30 показов в день. Хронометраж не более 15 сек.	Один видеоролик в течение одного мероприятия	40 000,00
	Один видеоролик, 15 дней	95 000,00
	Один видеоролик, 30 дней	180 000,00
Услуга по предоставлению рекламного места (8,0x3,0) на фасаде здания по адресу: Олимпийский пр., 14.	1 мероприятие, 1 день	55 000,00
	до 10 дней	122 000,00
	до 15 дней	182 000,00
	до 30 дней	290 000,00
Размещение баннера на официальном сайте Учреждения 1140 × 500 px	до 10 дней	46 000,00
	до 15 дней	69 000,00
	до 30 дней	92 000,00
Предоставление конструкции для размещения рекламного баннера 3,47x2,4 м	Одна конструкция на 1 день	15 600,00

Предоставление конструкции для размещения рекламного баннера 3,0 x 2,5 м	Одна конструкция на 1 день	15 600,00
Размещение ролл-апа заказчика	1 мероприятие, 1 день	15 000,00
	до 15 дней	55 000,00
	до 30 дней	95 000,00
Размещение афиши мероприятия 594x840мм	1 мероприятие, 1 день	12 000,00
	до 15 дней	47 000,00
	до 30 дней	85 000,00
Распространение флаеров на стойках афиш	до 500шт	32 400,00
	до 1000	48 000,00
Организационно-техническое сопровождение промо-мероприятий партнеров в фойе Учреждения.	1 мероприятие, 1 день	75 000,00
Пакетное размещение рекламы в фойе здания по адресу: Олимпийский пр., 14.: 1 день (в день проведения мероприятия) <ul style="list-style-type: none"> • Размещение рекламного видеоролика на видео трансляционных панелях • Размещение информационного видеоролика на digital-фотозоне • Размещение ролл-апа заказчика • Размещение афиши мероприятия 594x840мм • Организационно-техническое сопровождение промо-мероприятий партнеров в фойе Учреждения 	1 мероприятие, 1 день	135 000,00

*день – с 07:00 до 24:00 в сутки

2.4. Сдача в прокат (аренду) имущества (декорации, оборудование, костюмы, реквизит).

Цена определяется на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости.

2.5. Предоставление права на фото-, видео и киносъемку.

Цена определяется на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости.

2.6. Организация точек торговли сувенирной, книжной, иной продукции.

Цена определяется на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости.

2.7 Оказание сервисных услуг на территории Учреждения, в том числе услуг по приему и обслуживанию посетителей.

Цена определяется на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости.

2.8 Оказание услуг по организации и проведению досуговых мероприятий, развивающих музыкально-хореографические способности на основе русского фольклора в рамках деятельности досуговой студии «Наследие» (в т.ч. НДС – 22%).

Наименование	Периодичность, продолжительность	Цена, руб. в месяц
Услуги по организации и проведению досуговых мероприятий (фольклорный ансамбль, хореография) в рамках деятельности досуговой студии «Наследие» (группа «дошкольники»)	Не менее 8 услуг в месяц, 45 минут каждая	8 200,00
Услуги по организации и проведению досуговых мероприятий (фольклорный ансамбль, хореография, актерское мастерство) в рамках деятельности досуговой студии «Наследие» (группа «младшие школьники», 7-9 лет)	Не менее 8 услуг в месяц, 45 минут каждая	10 100,00
Услуги по организации и проведению досуговых мероприятий (фольклорный ансамбль, хореография, актерское мастерство) в рамках деятельности досуговой студии «Наследие» (группа «средние школьники», 10-12 лет)	Не менее 8 услуг в месяц, 45 минут каждая	10 100,00
Услуги по организации и проведению досуговых мероприятий (фольклорный ансамбль, хореография, актерское мастерство) в рамках деятельности досуговой студии «Наследие» (группа «старшие школьники», от 13 лет)	Не менее 8 услуг в месяц, 45 минут каждая	10 100,00
Услуги по организации и проведению досуговых мероприятий (сольное пение) в рамках деятельности досуговой студии «Наследие» (группа «школьники», от 7 лет)	Не менее 4 услуг в месяц, 45 минут каждая	8 100,00

**Порядок корректировки цен на платные услуги,
оказываемые ГБУК г. Москвы "МГАТ "Русская песня"
(далее – Учреждение, платные услуги)**

Общие положения

Настоящий порядок корректировки цен на платные услуги, оказываемые в Учреждении, применяется с целью упорядочения ценообразования, определения условий корректировки и последующего контроля за результативностью применения цен, направлен на получение положительного экономического эффекта.

Условия корректировки цен на платные услуги

Корректировка цен на платные услуги может производиться как в сторону снижения базовой стоимости услуги по Прейскуранту, так и в сторону ее увеличения в зависимости от приведенных ниже условий:

Снижение базовой цены платной услуги:

- **Множественность** – На каждую последующую платную услугу (мероприятие) потребителя платной услуги в течение 1 календарного года — до 10%;
- **Рейтинговость** – Пониженный спрос на платные услуги в период май-сентябрь, пониженный спрос на платную услугу (проведение мероприятия) в низко рейтинговые дни недели — до 20%
- **Социальность** – Качественные характеристики потребителя платной услуги (благотворительные организации, организации, работающие с детьми, ветеранами, инвалидами и другими категориями, в отношении которых осуществляются меры социальной и государственной поддержки) или запрос платной услуги в связи с проведением мероприятия, направленного на сохранение и развитие нематериального культурного наследия народов России — до 40%;
- **Сотрудничество** – По решению исполнительного директора Учреждения в исключительных случаях при условии обязательного сохранения доходности может применяться дополнительное снижение расчетной цены договора по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях Учреждения, за долгосрочные и безупречные партнерские отношения свыше 3 лет и за прогнозируемое получение дополнительного дохода от других платных услуг, оказываемых потребителю — 10-50%

При одновременном возможном использовании нескольких условий

снижения цены на предоставляемую услугу, максимальное снижение не может превышать 50 (Пятьдесят) %.

Повышение базовой цены платной услуги:

• **Рейтинговость** – Повышенный спрос на платные услуги (проведение мероприятия) в период новогодних каникул, пятницу, субботу, воскресенье, праздничные и предпраздничные дни; при проведении мероприятия со значительным количеством участников, сложностью организационно-технических задач — до 100%

• **Срочность** – Срочность оказания платной услуги — до 50 %

Заключительные положения

Расчет обоснования корректировки цены договора на оказание платной услуги осуществляют старший администратор по проведению совместных проектов, старший администратор по координированию и планированию; подписанный начальником договорного отдела расчет направляются на согласование финансовому директору Учреждения.

Согласованные предложения рассматриваются и утверждаются первым заместителем художественного руководителя и потребителем платной услуги и отражаются в договоре на оказание платной услуги.

Фактические общие доходы от оказания платных услуг по итогам года должны обеспечить полное покрытие обоснованных и документально подтвержденных затрат на их осуществление.