ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ "МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ ТЕАТР "РУССКАЯ ПЕСНЯ"

ПРИКАЗ

16.02.2022 № 29

Об утверждении Прейскуранта цен на платные услуги и Порядка корректировки цен на платные услуги

В целях реализации уставной деятельности и упорядочения ценообразования, **приказываю**:

1. Утвердить с 15 сентября 2022 г. Прейскурант цен на платные услуги, оказываемые ГБУК г. Москвы "МГАТ "Русская песня" с 15.09.2022 г. в новой редакции в соответствии с приложением 1 к настоящему приказу.
2. Признать утратившим силу с 15 сентября 2022 г. Прейскурант цен на платные услуги, оказываемые ГБУК г. Москвы "МГАТ "Русская песня", утвержденный приказом "МГАТ "Русская песня" от 18.11.2021 № 179.
3. Заместителям директора, руководителям структурных подразделений при внесении предложений о корректировке цен на платные услуги, оказываемые ГБУК г. Москвы с 15 сентября 2022 г., строго руководствоваться утвержденным Порядком.
4. Финансовому директору Л.А. Костенко обеспечить контроль за полным покрытием затрат, связанных с оказанием платных услуг по итогам работы за год.
5. Начальнику договорного отдела С.А. Новикову, юрисконсульту Р.Д. Слепцову, старшему администратору по проведению совместных проектов Г.Р. Ибрагимовой, старшему администратору по координированию и планированию Ермилову Е.А., начальнику отдела информационного развития А.П. Непрокину обеспечить заключение договоров с потребителями платных услуг в соответствии с утвержденными Прейскурантом и Порядком.
6. Начальнику отдела информационного развития А.П. Непрокину разместить информацию об утвержденных Прейскуранте и Порядке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте учреждения.
7. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Исполнительный директор А.В. Раготис

Приложение 1
к приказу Государственного бюджетного
учреждения культуры города Москвы
“Московский государственный академический
театр “Русская песня”
от "16" 02 2022 г. № 29

Прейскурант цен на платные услуги,
оказываемые ГБУК г. Москвы "МГАТ "Русская песня" (далее – Учреждение)
с 15.09.2022 г.

Раздел 1. Основные виды деятельности Учреждения

Наименование услуги	Цена услуги
Организация и проведение гастролей в Российской Федерации и за рубежом	цена услуги определяться на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости
Проведение творческих семинаров, тематических вечеров, создание экспериментальных творческих лабораторий, школ-студий, разрабатывающих новые формы в театрально-постановочной области	цена услуги определяться на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости
Создание и публичное исполнение спектаклей, концертов, музыкальных, художественных, хореографических произведений	Регламентируется приказом Учреждения об утверждении расценки билетов и аншлаговой стоимости мероприятия

Раздел 2. Платные услуги, не относящиеся к основным видам деятельности Учреждения
2.1. Аренда помещений Учреждения и организационно-техническое сопровождение мероприятий, проводимых в помещениях Учреждения:

Аренда помещений[1]

Наименование помещения	Цена руб./час (без НДС)	Цена руб./час (с учетом НДС 20%)
адрес: г. Москва, Олимпийский проспект, 14		
Сценическая площадка (с помещениями в т.ч. сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения, зрительный зал)	15 000,00	18 000,00
Сцена с помещениями (сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения)	8 000,00	9 600,00
Зрительское фойе	7 500,00	9 000,00
Зрительный зал (без сценической площадки)	7 000,00	8 400,00
Балетный класс	2 000,00	2 400,00
Репетиционный зал	2 000,00	2 400,00
адрес: г. Москва, ул. Садовая-Черногрязская, 5/9 стр.2		
Сценическая площадка со зрительным залом	4 000,00	4 800,00
Фойе	2 000,00	2 400,00

Стоимость часа аренды помещений в ночное время согласно дневным ценам.

[1] Для государственных учреждений г. Москвы плата за аренду не взимается

Услуги по организационно-техническому
сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях театра, руб./день за 1 мероприятие

Период проведения мероприятия	театрально-концертное мероприятие	корпоративное мероприятие	Прочие мероприятия
адрес: г. Москва, Олимпийский проспект, 14			
При проведении мероприятия (время начала - до 14:00)	150 000,00	650 000,00[2]	210 000,00
При проведении мероприятия (время начала - после 14:00)	210 000,00		
адрес: г. Москва, ул. Садовая-Черногрязская, 5/9 стр.2			
	25 000,00	50 000,00	50 000,00

Стоимость услуг по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях театра в ночное время (00:00-09:00) может составлять не более 50% от стоимости дня за 1 ночь.

Услуги по организационно-техническому
сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях театра, при условии оказания услуг театром по показу репертуарных спектаклей на собственной сцене, руб./день за 1 мероприятие

адрес: г. Москва, Олимпийский проспект, 14
50 000,00
адрес: г. Москва, ул. Садовая-Черногрязская, 5/9 стр.2
10 000,00

2.2. Дополнительные услуги в рамках организационно-технического сопровождения мероприятия:

Услуги по техническому обеспечению светодиодных экранов в рамках оказания услуг организационно-технического сопровождения мероприятия (в т.ч. НДС – 20%)

Наименование услуги	Цена, руб (без НДС)	Цена, руб (с учетом НДС 20%)
Техническое обеспечение светодиодных экранов в стандартном развесе (13х6,5 метров)	375 000,00	450 000,00

Услуги по техническому обслуживанию оборудования (в т.ч. НДС – 20%)

Наименование оборудования	Цена, руб (без НДС)	Цена, руб (с учетом НДС 20%)
Проектор фронтальный Panasonic PT-RS11KE 12000 ANSI лм	25 000,00	30 000,00
Медиа сервер профессиональный Catalyst Media Server Pro	25 000,00	30 000,00
Комплект видеооборудования — проектор фронтальный Panasonic PT-RS11KE 12000 ANSI лм 3 штуки, медиасервер	83 500,00	100 200,00
световой пушки Robert Juliat "Viktior" 1800Вт с работой оператора	7 000,00	8 400,00
"Звездное небо" (RGB) с установкой и демонтажем	21 000,00	25 200,00

[2] Цена не является фиксированной и на отдельные мероприятия, которые носят разовый (нестандартный) характер может определяться на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости

Наименование оборудования	Цена, руб (без НДС)	Цена, руб (с учетом НДС 20%)
Звуковое оборудование (комплект) с установкой, демонтажем и обслуживанием: MARTIN AUDIO F215 + серия BlackLine + 2x15'+1,4' 800Bt AES 3200Bt пик – 2 шт; MARTIN AUDIO S218 + серия « BIackLine + Сабвуфер 2x18', 1500ВтAES/6000Вт пик – 2 шт; Crown XTi2000 усилитель с DSP:2xl000W/2-ohm, 2x800W/4-ohm,2x475W/8-ohm. Мост: 2000W/4-ohm, 1600W/8-ohm; Crown XTi4000 усилитель с DSP:2xl600W/2-ohm, 2xl200W/4-ohm,2x650W/8-ohm. Мост: 3200W/4-ohm, 2400W/8-ohm; YAMAHA M7CL-48ES Цифровой микшер/ 8 in / 8 out/	17 000,00	20 400,00

2.3. Услуги, цена которых определяется на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости:

1. Техническое обеспечение светодиодных экранов в нестандартном развесе;
2. Услуги художника по свету мероприятия;
3. Услуги звукорежиссера мероприятия;
4. Услуги видеоинженера мероприятия.

2.4. Рекламные услуги

Наименование рекламной услуги	Сроки (продолжительность) оказания услуги	Цена, руб. (с учетом НДС 20%)
Размещение рекламного видеоролика на видео трансляционных панелях в фойе здания по адресу: г. Москва, Олимпийский пр., 14 Не менее 30 показов в день. Хронометраж не более 15 сек.	Один видеоролик в течение одного мероприятия	15000,00
	Один видеоролик, 15 дней	25000,00
	Один видеоролик, 30 дней	35000,00
Услуга по предоставлению рекламного места (8,0 х 3,0) на фасаде здания по адресу: г. Москва, Олимпийский пр., 14	1 мероприятие, 1 день	25000,00
	до 10 дней	50000,00
	до 15 дней	75000,00
	до 30 дней	120000,00
Услуга по предоставлению рекламного места (4,0 х 3,0) на фасаде здания по адресу: г. Москва, Олимпийский пр., 14	1 мероприятие, 1 день	20000,00
	до 10 дней	35000,00
	до 15 дней	53000,00
	до 30 дней	90000,00
Размещение баннера на официальном сайте Учреждения (динамический слайдер) 1140 px x 500 px	до 10 дней	30000,00
	до 15 дней	45000,00
	до 30 дней	60000,00
Размещение баннера на официальном сайте Учреждения (топ мероприятий) 373 px x 200 px	до 10 дней	30000,00
	до 15 дней	45000,00
	до 30 дней	60000,00
Предоставление конструкции для размещения рекламного баннера 3,47 м х 2,4 м	Одна конструкция на одно мероприятие	8000,00
Предоставление конструкции для размещения рекламного баннера 3,0м х 2,5м	Одна конструкция на одно мероприятие	7000,00

Наименование рекламной услуги	Сроки (продолжительность) оказания услуги	Цена, руб. (с учетом НДС 20%)
Афиша мероприятия 594 мм х 840 мм	1 мероприятие, 1 день	5000,00
	до 15 дней	20000,00
	до 30 дней	40000,00
Распространение флаеров на стойках афиш	До 500шт	20000,00
	До 1000	30000,00
Проведение промо-мероприятий партнеров в фойе Учреждения. Размер промостойки не должен превышать параметры: 3м х 2м х 1м	1 мероприятие, 1 точка	40000,00
Размещение рекламных конструкций площадью до 5 м х 5 м в фойе здания по адресу: г. Москва, Олимпийский пр., 14	Одна конструкция на одно мероприятие	40000,00

2.5. Услуги по предоставлению в пользование оборудования, музыкальных инструментов

Наименование оборудования, музыкальных инструментов	Цена, руб (без НДС)	Цена, руб. (с учетом НДС 20%)
Предоставление рояля YAMAHA, черного цвета – (на сцене)	25 000,00	30 000,00
Тюль проекционный 16х8 (серый, бесшовный PERONI)	25 000,00	30 000,00
Станок театральный 1,0х2,0	1 000,00	1 200,00
Генератор тяжелого дыма на жидкости Jem Glaciator X-Stream 3000Вт., расходный материал не предоставляется	4 500,00	5 400,00
Генератор тумана профессиональный Jem K1 Hazer 230v/2 расходный материал не предоставляется	4 500,00	5 400,00
Конфетти машина Global Effects	4 500,00	5 400,00
Балетный линолеум двухсторонний (чёрного и серого цвета)	15 000,00	18 000,00
Светодиодная панель PL Linea 240 rgbwa ip 65 (Ледбар)	850,00	1 020,00

2.6. Сервисные услуги (в т.ч. НДС – 20%)

Наименование услуги	Цена, руб. (без НДС)	Цена, руб. (с учетом НДС 20%)
Демонтаж-монтаж партера	42 000,00	50 400,00
Установка-демонтаж балетного линолеума (двухсторонний, чёрного и серого цвета)	25 000,00	30 000,00

Приложение 2
к приказу Государственного бюджетного
учреждения культуры города Москвы
“Московский государственный академический
театр “Русская песня”
от "16" 02 2022 г. № 29

Порядок корректировки цен на платные услуги, оказываемые ГБУК г. Москвы "МГАТ "Русская песня" (далее – Учреждение, платные услуги)

Общие положения

Настоящий порядок корректировки цен на платные услуги, оказываемые в Учреждении, применяется с целью упорядочения ценообразования, определения условий корректировки и последующего контроля за результативностью применения цен, направлен на получение положительного экономического эффекта.

Условия корректировки цен на платные услуги

Корректировка цен на платные услуги может производиться как в сторону снижения базовой стоимости услуги по Прейскуранту, так и в сторону ее увеличения в зависимости от приведенных ниже условий:

Снижение базовой цены платной услуги:

- **Многократность** – На каждую последующую платную услугу (мероприятие) потребителя платной услуги в течение 1 календарного года — до 10%;
- **Рейтинговость** – Пониженный спрос на платные услуги в период май-сентябрь, пониженный спрос на платную услуги (проведение мероприятия) в низко рейтинговые дни недели — до 20%
- **Социальность** – Качественные характеристики потребителя платной услуги (благотворительные организации, организации, работающие с детьми, ветеранами, инвалидами и другими категориями, в отношении которых осуществляются меры социальной и государственной поддержки) или запрос платной услуги в связи с проведением мероприятия, направленного на сохранение и развитие нематериального культурного наследия народов России — до 40%;
- **Сотрудничество** – По решению исполнительного директора Учреждения в исключительных случаях при условии обязательного сохранения доходности может применяться дополнительное снижение расчетной цены договора по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях Учреждения, за долгосрочные и безупречные партнерские отношения свыше 3 лет и за прогнозируемое получение дополнительного дохода от других платных услуг, оказываемых потребителю — 10-50%

При одновременном возможном использовании нескольких условий снижения цены на предоставляемую услугу, максимальное снижение не может превышать 50 (Пятьдесят) %.

Повышение базовой цены платной услуги:

- **Рейтинговость** – Повышенный спрос на платные услуги (проведение мероприятия) в период октябрь – апрель, повышенный спрос на платную услуги (проведение мероприятия) в высоко рейтинговые дни (выходные, праздничные, предпраздничные дни) — до 50%
- **Срочность** – Срочность оказания платной услуги — до 50 %

Заключительные положения

Расчет обоснования корректировки цены договора на оказание платной услуги

осуществляют старший администратор по проведению совместных проектов, старший администратор по координированию и планированию; подписанный начальником договорного отдела расчет направляются на согласование финансовому директору Учреждения.

Согласованные предложения рассматриваются и утверждаются исполнительным директором и потребителем платной услуги и отражаются в договоре на оказание платной услуги.

Фактические общие доходы от оказания платных услуг по итогам года должны обеспечить полное покрытие обоснованных и документально подтвержденных затрат на их осуществление.