

Приложение 1  
к приказу Государственного бюджетного  
учреждения культуры города Москвы  
“Московский государственный  
академический театр “Русская песня”  
от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_\_

Прейскурант цен на платные услуги,  
оказываемые ГБУК г. Москвы "МГАТ "Русская песня" (далее – Учреждение)

Раздел 1 Основные виды деятельности Учреждения

Наименование услуги	Цена услуги
Организация и проведение гастролой в Российской Федерации и за рубежом	цена услуги определяться на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости
Проведение творческих семинаров, тематических вечеров, создание экспериментальных творческих лабораторий, школ-студий, разрабатывающих новые формы в театрально-постановочной области	цена услуги определяться на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости
Создание и публичное исполнение спектаклей, концертов, музыкальных, художественных, хореографических произведений	Регламентируется приказом Учреждения об утверждении расценки билетов и аншлаговой стоимости мероприятия

Раздел 2 Платные услуги, не относящиеся к основным видам деятельности Учреждения

2.1. Аренда помещений Учреждения и организационно-техническое сопровождение мероприятий, проводимых в помещениях Учреждения:

Аренда помещений<sup>1</sup>

Наименование помещения	Интервал проведения мероприятия	Цена руб./час (без НДС)	Цена руб./час (с учетом НДС 20%)
<b>адрес: г. Москва, Олимпийский проспект, 14</b>			
Сценическая площадка (с помещениями в т.ч. сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения, зрительный зал)	09:00-14:00	15 000,00 но не менее 5 часов	18 000,00 но не менее 5 часов
	14:00-24:00	15 000,00 но не менее 10 часов	18 000,00 но не менее 10 часов
Сцена с помещениями (сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения)	09:00-14:00	8 000,00 но не менее 5 часов	9 600,00 но не менее 5 часов
	14:00-24:00	8 000,00 но не менее 10 часов	9 600,00 но не менее 10 часов
Зрительское фойе	09:00-14:00	7 500,00 но не менее 4 часов	9 000,00 но не менее 4 часов

<sup>1</sup> Для государственных учреждений г. Москвы плата за аренду не взимается

Наименование помещения	Интервал проведения мероприятия	Цена руб./час (без НДС)	Цена руб./час (с учетом НДС 20%)
	14:00-24:00	7 500,00 но не менее 6 часов	9 000,00 но не менее 6 часов
Зрительный зал (без сценической площадки)	09:00-14:00	7 000,00 но не менее 4 часов	8 400,00 но не менее 4 часов
	14:00-24:00	7 000,00 но не менее 6 часов	8 400,00 но не менее 6 часов
Балетный класс	09:00-23:00	2 000,00	2 400,00
Репетиционный зал	09:00-23:00	2 000,00	2 400,00
<b>Аренда помещений при проведении детских мероприятий</b>			
Сценическая площадка (с помещениями в т.ч. сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения, зрительный зал)	09:00-14:00	11 000,00 но не менее 5 часов	13 200,00 но не менее 5 часов
Сцена с помещениями (сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения)	09:00-14:00	6 000,00 но не менее 5 часов	7 200,00 но не менее 5 часов
Зрительское фойе	09:00-14:00	5 800,00 но не менее 4 часов	6 960,00 но не менее 4 часов
Зрительный зал (без сценической площадки)	09:00-14:00	5 000,00 но не менее 4 часов	6 000,00 но не менее 4 часов
<b>адрес: г. Москва, ул. Садовая-Черногрозская, 5/9 стр.2</b>			
Сценическая площадка со зрительным залом		4 000,00 но не менее 5 часов	4 800,00 но не менее 5 часов
Фойе		2 000,00	2 400,00

Стоимость часа аренды помещений в ночное время (00:00-09:00) согласно дневным ценам.

Услуги по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях театра, руб./день за 1 мероприятие

Период проведения мероприятия	театрально-концертное мероприятие	корпоративное мероприятие	Прочие мероприятия
<b>адрес: г. Москва, Олимпийский проспект, 14</b>			
При проведении мероприятия (время начала - до 14:00)	150 000,00	650 000,00 <sup>2</sup>	210 000,00
При проведении мероприятия (время начала - после 14:00)	210 000,00		
<b>адрес: г. Москва, ул. Садовая-Черногрозская, 5/9 стр.2</b>			
	25 000,00	50 000,00	50 000,00

<sup>2</sup> Цена не является фиксированной и на отдельные мероприятия, которые носят разовый (нестандартный) характер может определяться на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости

Стоимость услуг по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях театра в ночное время (00:00-09:00) может составлять не более 50% от стоимости дня за 1 ночь.

Услуги по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях театра, при условии оказания услуг театром по показу репертуарных спектаклей на собственной сцене, руб./день за 1 мероприятие

<b>адрес: г. Москва, Олимпийский проспект, 14</b>
50 000,00
<b>адрес: г. Москва, ул. Садовая-Черногрозская, 5/9 стр.2</b>
10 000,00

2.2. Дополнительные услуги в рамках организационно-технического сопровождения мероприятия:

Услуги по техническому обеспечению светодиодных экранов в рамках оказания услуг организационно-технического сопровождения мероприятия (в т.ч. НДС – 20%)

Наименование услуги	Цена, руб. (без НДС)	Цена, руб. (с учетом НДС 20%)
Техническое обеспечение светодиодных экранов в стандартном развесе (13х6,5 метров)	375 000,00	450 000,00

Услуги по техническому обслуживанию оборудования (в т.ч. НДС – 20%)

Наименование оборудования	Цена, руб. (без НДС)	Цена, руб. (с учетом НДС 20%)
Проектор фронтальный Panasonic PT-RS11KE 12000 ANSI лм	25 000,00	30 000,00
Медиа сервер профессиональный Catalyst Media Server Pro	25 000,00	30 000,00
Комплект видеоборудования — проектор фронтальный Panasonic PT-RS11KE 12000 ANSI лм 3 штуки, медиасервер	83 500,00	100 200,00
световой пушки Robert Juliat “Viktior” 1800Вт с работой оператора	7 000,00	8 400,00
«Звездное небо» (RGB) с установкой и демонтажем	21 000,00	25 200,00
Звуковое оборудование (комплект) с установкой, демонтажем и обслуживанием: MARTIN AUDIO F215 + серия BlackLine + 2x15'+1,4' 800Вт AES 3200Вт пик – 2 шт; MARTIN AUDIO S218 + серия «BlackLine + Сабвуфер 2x18’, 1500ВтAES/6000Вт пик – 2 шт; Crown XTi2000 усилитель с DSP:2x1000W/2-ohm, 2x800W/4-ohm,2x475W/8-ohm. Мост: 2000W/4-ohm, 1600W/8-ohm; Crown XTi4000 усилитель с DSP:2x1600W/2-ohm, 2x1200W/4-ohm,2x650W/8-ohm. Мост: 3200W/4-ohm, 2400W/8-ohm; YAMAHA M7CL-48ES Цифровой микшер/ 8 in / 8 out/	17 000,00	20 400,00

2.3. Услуги, цена которых определяется на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости:

1. Техническое обеспечение светодиодных экранов в нестандартном развесе;
2. Услуги художника по свету мероприятия;
3. Услуги звукорежиссера мероприятия;
4. Услуги видеоинженера мероприятия.

## 2.4. Рекламные услуги

Наименование рекламной услуги	Сроки (продолжительность) оказания услуги	Цена, руб. (без НДС)	Цена, руб. (с учетом НДС 20%)
Размещение рекламного видеоролика на видеотрансляционных панелях в фойе здания по адресу: Олимпийский пр., 14	Один видеоролик в течение одного мероприятия	6 000,00	7 200,00
	Один видеоролик, не более 15 сек., 15 дней	8 500,00	10 200,00
	Один видеоролик, не более 15 сек., 30 дней	12 500,00	15 000,00
Услуга по предоставлению рекламного места (8,0x3,0) на фасаде здания по адресу: Олимпийский пр., 14	1 мероприятие, 1 день	15 000,00	18 000,00
	до 10 дней	29 500,00	35 400,00
	до 15 дней	37 500,00	45 000,00
	до 30 дней	67 000,00	80 400,00
Услуга по предоставлению рекламного места (4,0x3,0) на фасаде здания по адресу: Олимпийский пр., 14	1 мероприятие, 1 день	12 500,00	15 000,00
	до 10 дней	25 000,00	30 000,00
	до 15 дней	29 500,00	35 400,00
	до 30 дней	50 000,00	60 000,00
Размещение информации в блоке приоритетных мероприятий на главной странице официального сайта Учреждения (динамический слайдер) 1140x500px	до 10 дней	12 500,00	15 000,00
	до 15 дней	17 000,00	20 400,00
	до 30 дней	29 500,00	35 400,00
Размещение баннера на официальном сайте Учреждения 373x200 px (топ мероприятий)	до 10 дней	12 500,00	15 000,00
	до 15 дней	17 000,00	20 400,00
	до 30 дней	25 000,00	30 000,00
Проведение промомероприятий партнеров Учреждения в фойе Учреждения	1 мероприятие, 1 день	12 500,00	15 000,00
Размещение рекламных конструкций площадью до 5 кв.м. в фойе здания по адресу: Олимпийский пр., 14	Одна конструкция на одно мероприятие	8 500,00	10 200,00
Размещение рекламных конструкций площадью до 3 кв.м в фойе здания по адресу: Олимпийский пр., 14	Одна конструкция на одно мероприятие	6 000,00	7 200,00
Размещение рекламных конструкций площадью до 1 кв.м в фойе зданий по адресам: Олимпийский пр., 14, ул. Садовая-Черногрязская, 5/9 стр.2	Одна конструкция на одно мероприятие	2 500,00	3 000,00
Предоставление конструкции для размещения рекламного баннера 3,0x2,0	Одна конструкция на одно мероприятие	4 500,00	5 400,00

2.5. Услуги по предоставлению в пользование оборудования, музыкальных инструментов

Наименование оборудования, музыкальных инструментов	Цена, руб. (без НДС)	Цена, руб. (с учетом НДС 20%)
Предоставление рояля YAMAHA, черного цвета – (на сцене)	25 000,00	30 000,00
Тюль проекционный 16x8 (серый, бесшовный PERONI)	25 000,00	30 000,00
Станок театральный 1,0x2,0	1 000,00	1 200,00
Генератор тяжелого дыма на жидкости Jem Glaciator X-Stream 3000Вт., расходный материал не предоставляется	4 500,00	5 400,00
Генератор тумана профессиональный Jem K1 Hazer 230v/2 расходный материал не предоставляется	4 500,00	5 400,00
Конфетти машина Global Effects	4 500,00	5 400,00
Балетный линолеум двухсторонний (чёрного и серого цвета)	15 000,00	18 000,00
Светодиодная панель PL Linea 240 rgbwa ip 65 (Ледбар)	850,00	1 020,00

2.6. Сервисные услуги (в т.ч. НДС – 20%)

Наименование услуги	Цена, руб. (без НДС)	Цена, руб. (с учетом НДС 20%)
Демонтаж-монтаж партера	42 000,00	50 400,00
Установка-демонтаж балетного линолеума (двухсторонний, чёрного и серого цвета)	25 000,00	30 000,00

Приложение 2  
к приказу Государственного бюджетного  
учреждения культуры города Москвы  
“Московский государственный  
академический театр “Русская песня”  
от "\_\_\_" \_\_\_\_\_ 2021 г. № \_\_\_\_\_

Порядок корректировки цен на платные услуги,  
оказываемые ГБУК г. Москвы "МГАТ "Русская песня"  
(далее – Учреждение, платные услуги)

*Общие положения*

Настоящий порядок корректировки цен на платные услуги, оказываемые в Учреждении, применяется с целью упорядочения ценообразования, определения условий корректировки и последующего контроля за результативностью применения цен, направлен на получение положительного экономического эффекта.

*Условия корректировки цен на платные услуги*

Корректировка цен на платные услуги может производиться как в сторону снижения базовой стоимости услуги по Прейскуранту, так и в сторону ее увеличения в зависимости от приведенных ниже условий:

Снижение базовой цены платной услуги:

- **Множественность** – На каждую последующую платную услугу (мероприятие) потребителя платной услуги в течение 1 календарного года — до 10%;
- **Рейтинговость** – Пониженный спрос на платные услуги в период май-сентябрь, пониженный спрос на платную услуги (проведение мероприятия) в низко рейтинговые дни недели — до 20%
- **Социальность** – Качественные характеристики потребителя платной услуги (благотворительные организации, организации, работающие с детьми, ветеранами, инвалидами и другими категориями, в отношении которых осуществляются меры социальной и государственной поддержки) или запрос платной услуги в связи с проведением мероприятия, направленного на сохранение и развитие нематериального культурного наследия народов России — до 40%;
- **Сотрудничество** – По решению исполнительного директора Учреждения в исключительных случаях при условии обязательного сохранения доходности может применяться дополнительное снижение расчетной цены договора по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях Учреждения, за долгосрочные и безупречные партнерские отношения свыше 3 лет и за прогнозируемое получение дополнительного дохода от других платных услуг, оказываемых потребителю — 10-50%

При одновременном возможном использовании нескольких условий снижения цены на предоставляемую услугу, максимальное снижение не может превышать 50 (Пятьдесят) %.

Повышение базовой цены платной услуги:

- **Рейтинговость** – Повышенный спрос на платные услуги (проведение мероприятия) в период октябрь – апрель, повышенный спрос на платную услуги (проведение мероприятия) в высоко рейтинговые дни (выходные, праздничные, предпраздничные дни) — до 50%
- **Срочность** – Срочность оказания платной услуги — до 50 %

### *Заключительные положения*

Расчет обоснования корректировки цены договора на оказание платной услуги осуществляют старший администратор по проведению совместных проектов, старший администратор по координированию и планированию; подписанный начальником договорного отдела расчет направляются на согласование финансовому директору Учреждения.

Согласованные предложения рассматриваются и утверждаются исполнительным директором и потребителем платной услуги и отражаются в договоре на оказание платной услуги.

Фактические общие доходы от оказания платных услуг по итогам года должны обеспечить полное покрытие обоснованных и документально подтвержденных затрат на их осуществление.

---