

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
"МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ
ТЕАТР "РУССКАЯ ПЕСНЯ"

ПРИКАЗ

19.07.2019

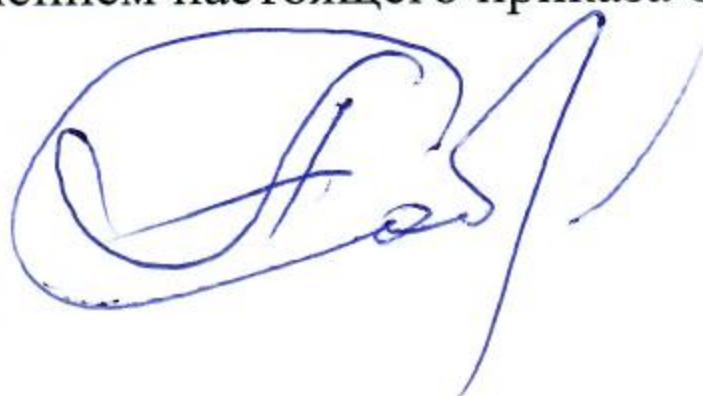
№ 89

О внесении изменений и дополнений в приказ от 21.06.2019 № 78/1

В целях реализации уставной деятельности и упорядочения ценообразования, **приказываю:**

1. Утвердить с 22 июля 2019 г. Прейскурант цен на платные услуги, оказываемые ГБУК г. Москвы "МГАТ "Русская песня" (далее – Прейскурант) в новой редакции в соответствии с приложением 1 к настоящему приказу.
2. Внести изменения в Порядок корректировки цен на платные услуги, оказываемые ГБУК г. Москвы "МГАТ "Русская песня" (далее – Порядок), утвердив его в новой редакции в соответствии с приложением 2 к настоящему приказу.
3. Заместителям директора театра, руководителям структурных подразделений при внесении предложений о корректировке цен на платные услуги, оказываемые ГБУК г. Москвы "МГАТ "Русская песня", строго руководствоваться утвержденным Порядком.
4. Финансовому директору Л.А. Костенко обеспечить контроль за полным покрытием затрат, связанных с оказанием платных услуг по итогам работы за год.
5. Начальнику договорного отдела С.А. Новикову, юрисконсульту Р.Д. Слепцову, старшему администратору по проведению совместных проектов Г.Р. Ибрагимовой, старшему администратору по координированию и планированию Е.А. Ермилову, обеспечить заключение договоров с потребителями платных услуг в соответствии с утвержденными Прейскурантом и Порядком.
6. Руководителю отдела рекламы, информации и маркетинга Е.В. Захарчук разместить информирования об утвержденных Прейскуранте и Порядке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте ГБУК г. Москвы "МГАТ "Русская песня".
7. Контроль за выполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Исполнительный директор



А.В. Собянин

Приложение 1
к приказу Государственного
бюджетного учреждения культуры
города Москвы
“Московский государственный
академический театр “Русская
песня”

от "19" 07 2019 г. № 89

Прейскурант цен на платные услуги,
оказываемые ГБУК г. Москвы "МГАТ "Русская песня" (далее –
Учреждение)

Раздел 1 Основные виды деятельности Учреждения

Наименование услуги	Цена услуги
Организация и проведение гастролей в Российской Федерации и за рубежом	цена услуги определяться на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости
Проведение творческих семинаров, тематических вечеров, создание экспериментальных творческих лабораторий, школ-студий, разрабатывающих новые формы в театрально-постановочной области	цена услуги определяться на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости
Создание и публичное исполнение спектаклей, концертов, музыкальных, художественных, хореографических произведений	Регламентируется приказом Учреждения об утверждении расценки билетов и аншлаговой стоимости мероприятия

Раздел 2 Платные услуги, не относящиеся к основным видам деятельности Учреждения

2.1. Аренда помещений Учреждения и организационно-техническое сопровождение мероприятий, проводимых в помещениях Учреждения»

Аренда помещений¹

Наименование помещения	Интервал проведения мероприятия	Цена руб./час (без НДС)	Цена руб./час (с учетом НДС 20%)
адрес: г. Москва, Олимпийский проспект, 14			
Сценическая площадка (с помещениями в т.ч. сценический подъемник, дебаркадер, фойе)	09:00-14:00	15 000,00 но не менее 5 часов	18 000,00 но не менее 5 часов

¹ Для государственных учреждений Москвы плата за аренду не взимается

сцены, гримерные помещения, зрительный зал)	14:00-24:00	15 000,00 но не менее 10 часов	18 000,00 но не менее 10 часов
Сцена с помещениями (сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения)	09:00-14:00	8 000,00 но не менее 5 часов	9 600,00 но не менее 5 часов
	14:00-24:00	8 000,00 но не менее 10 часов	9 600,00 но не менее 10 часов
Зрительское фойе	09:00-14:00	7 500,00 но не менее 4 часов	9 000,00 но не менее 4 часов
	14:00-24:00	7 500,00 но не менее 6 часов	9 000,00 но не менее 6 часов
Зрительный зал (без сценической площадки)	09:00-14:00	7 000,00 но не менее 4 часов	8 400,00 но не менее 4 часов
	14:00-24:00	7 000,00 но не менее 6 часов	8 400,00 но не менее 6 часов
Балетный класс	09:00-23:00	1 750,00	2 100,00
Репетиционный зал	09:00-23:00	2 250,00	2 700,00
Аренда помещений при проведении детских мероприятий			
Сценическая площадка (с помещениями в т.ч. сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения, зрительный зал)	09:00-14:00	11 000,00 но не менее 5 часов	13 200,00 но не менее 5 часов
Сцена с помещениями (сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения)	09:00-14:00	6 000,00 но не менее 5 часов	7 200,00 но не менее 5 часов
Зрительское фойе	09:00-14:00	5 500,00 но не менее 4 часов	6 600,00 но не менее 4 часов
Зрительный зал (без сценической площадки)	09:00-14:00	5 000,00 но не менее 4 часов	6 000,00 но не менее 4 часов
адрес: г. Москва, ул. Садовая-Черногрозская, 5/9 стр.2			
Сценическая площадка со зрительным залом		4 000,00 но не менее 5 часов	4 800,00 но не менее 5 часов
Фойе		2 000,00	2 400,00

Стоимость часа аренды помещений в ночное время (00:00-09:00) согласно дневным ценам.

Услуги по организационно-техническому
сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях театра,
руб./день за 1 мероприятие

руб./день за 1 мероприятие			
Период проведения мероприятия	театрально-концертное мероприятие	корпоративное мероприятие	Прочие мероприятия
адрес: г. Москва, Олимпийский проспект, 14			
При проведении мероприятия (время начала - до 14:00)	150 000,00	650 000,00 ²	210 000,00
При проведении мероприятия (время начала - после 14:00)	210 000,00		
адрес: г. Москва, ул. Садовая-Черногрозская, 5/9 стр.2			
	25 000,00	50 000,00	50 000,00

Стоимость услуг по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях театра в ночное время (00:00-09:00) может составлять не более 50% от стоимости дня за 1 ночь.

2.2. Рекламные услуги

Наименование рекламной услуги	Сроки (продолжительность) оказания услуги	Цена, руб. (без НДС)	Цена, руб. (с учетом НДС 20%)
Размещение рекламного видеоролика на видеотрансляционных панелях в фойе здания по адресу: г. Москва, Олимпийский пр., 14	Один видеоролик в течение одного мероприятия	6 000,00	7 200,00
	Один видеоролик, не более 15 сек., 15 дней	8 500,00	10 200,00
	Один видеоролик, не более 15 сек., 30 дней	12 500,00	15 000,00
Услуга по предоставлению рекламного места (8,0х3,0) на фасаде здания по адресу: г. Москва, Олимпийский пр., 14	1 мероприятие, 1 день	15 000,00	18 000,00
	до 10 дней	29 500,00	35 400,00
	до 15 дней	37 500,00	45 000,00
	до 30 дней	67 000,00	80 400,00
Услуга по предоставлению	1 мероприятие,	12 500,00	15 000,00

² Цена не является фиксированной и на отдельные мероприятия, которые носят разовый (нестандартный) характер может определяться на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости

рекламного места (4,0x3,0) на фасаде здания по адресу: г. Москва, Олимпийский пр., 14	1 день		
	до 10 дней	25 000,00	30 000,00
	до 15 дней	29 500,00	35 400,00
	до 30 дней	50 000,00	60 000,00
Размещение информации в блоке приоритетных мероприятий на главной странице официального сайта Учреждения (динамический слайдер) 1140x500px	до 10 дней	12 500,00	15 000,00
	до 15 дней	17 000,00	20 400,00
	до 30 дней	29 500,00	35 400,00
Размещение баннера на официальном сайте Учреждения 373x200 px (топ мероприятий)	до 10 дней	12 500,00	15 000,00
	до 15 дней	17 000,00	20 400,00
	до 30 дней	25 000,00	30 000,00
Проведение промомероприятий партнеров Учреждения в фойе Учреждения	1 мероприятие, 1 день	12 500,00	15 000,00
Размещение рекламных конструкций площадью до 5 кв.м. в фойе здания по адресу: г. Москва, Олимпийский пр., 14	Одна конструкция на одно мероприятие	8 500,00	10 200,00
Размещение рекламных конструкций площадью до 3 кв. м в фойе здания по адресу: г. Москва, Олимпийский пр., 14	Одна конструкция на одно мероприятие	6 000,00	7 200,00
Размещение рекламных конструкций площадью до 1 кв. м в фойе зданий по адресам: г. Москва, Олимпийский пр., 14, г. Москва, ул. Садовая- Черногрязская, 5/9 стр.2	Одна конструкция на одно мероприятие	2 500,00	3 000,00
Предоставление конструкции для размещения рекламного баннера 3,0x2,0	Одна конструкция на одно мероприятие	4 500,00	5 400,00

2.3. Услуги по предоставлению в пользование оборудования, музыкальных инструментов

Наименование услуги	Цена, руб. (без НДС)	Цена, руб. (с учетом НДС 20%)
Предоставление рояля YAMAHA, черного цвета – (на сцене)	25 000,00	30 000,00
Тюль проекционный 16x8 (серый, бесшовный PERONI)	25 000,00	30 000,00
Проектор фронтальный Panasonic PT-RS11KE 12000 ANSI лм	25 000,00	30 000,00
Медиа сервер профессиональный Catalyst Media Server Pro	25 000,00	30 000,00
Комплект видеоборудования — проектор фронтальный Panasonic PT-RS11KE 12000 ANSI лм 3 штуки, медиасервер	83 500,00	100 200,00
Балетный линолеум двухсторонний (чёрного и серого цвета) с установкой и демонтажем	25 000,00	30 000,00
Станок театральный 1,0x2,0	1 000,00	1 200,00
«Звездное небо» (RGB) с установкой и демонтажем	21 000,00	25 200,00
Световая пушка Robert Juliat “Viktior” 1800Вт с работой оператора	7 000,00	8 400,00
Генератор тяжелого дыма на жидкости Jem Glaciator X-Stream 3000Вт., расходный материал не предоставляется	4 500,00	5 400,00
Генератор тумана профессиональный Jem K1 Hazer 230v/2 расходный материал не предоставляется	4 500,00	5 400,00
Конфетти машина Global Effects	4 500,00	5 400,00
Звуковое оборудование (комплект) с установкой, демонтажем и обслуживанием: MARTIN AUDIO F215 + серия BlackLine + 2x15'+1,4' 800Вт AES 3200Вт пик – 2 шт; MARTIN AUDIO S218 + серия « BlackLine + Сабвуфер 2x18', 1500ВтAES/6000Вт пик – 2 шт; Crown XTi2000 усилитель с DSP:2x1000W/2-ohm, 2x800W/4-ohm,2x475W/8-ohm. Мост: 2000W/4-ohm, 1600W/8-ohm; Crown XTi4000 усилитель с DSP:2x1600W/2-ohm, 2x1200W/4-ohm,2x650W/8-ohm. Мост: 3200W/4-ohm, 2400W/8-ohm; YAMAHA M7CL-48ES Цифровой микшер/ 8 in / 8 out/	17 000,00	20 400,00

2.4. Сервисные услуги (в т.ч. НДС – 20%)

Наименование услуги	Руб.	
Демонтаж-монтаж партера	42 000,00	50 400,00

Порядок корректировки цен на платные услуги,
оказываемые ГБУК г. Москвы "МГАТ "Русская песня" (далее – Учреждение)

Общие положения

Настоящий порядок корректировки цен на платные услуги, оказываемые в Учреждении, применяется с целью упорядочения ценообразования, определения условий корректировки и последующего контроля за результативностью применения цен, направлен на получение положительного экономического эффекта.

Условия корректировки цен на платные услуги

Корректировка цен на платные услуги может производиться как в сторону снижения базовой стоимости услуги по Прейскуранту, так и в сторону ее увеличения в зависимости от приведенных ниже условий:

Снижение базовой цены платной услуги:

- **Множественность** – На каждую последующую платную услугу (мероприятие) потребителя платной услуги в течение 1 календарного года — до 10%;
- **Рейтинговость** – Пониженный спрос на платные услуги в период май-сентябрь, пониженный спрос на платную услугу (проведение мероприятия) в низко рейтинговые дни недели — до 20%
- **Социальность** – Качественные характеристики потребителя платной услуги (благотворительные организации, организации, работающие с детьми, ветеранами, инвалидами и другими категориями, в отношении которых осуществляются меры социальной и государственной поддержки) или запрос платной услуги в связи с проведением мероприятия, направленного на сохранение и развитие нематериального культурного наследия народов России — до 40%;
- **Сотрудничество** – По решению исполнительного директора Учреждения в исключительных случаях при условии обязательного сохранения доходности может применяться дополнительное снижение расчетной цены договора по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях Учреждения, за долгосрочные и безупречные партнерские отношения свыше 3 лет и за прогнозируемое получение дополнительного дохода от других платных услуг, оказываемых потребителю — 10-50%

При одновременном возможном использовании нескольких условий

снижения цены на предоставляемую услугу, максимальное снижение не может превышать 50 (Пятьдесят) %.

Повышение базовой цены платной услуги:

- **Рейтинговость** – Повышенный спрос на платные услуги (проведение мероприятия) в период октябрь – апрель, повышенный спрос на платную услугу (проведение мероприятия) в высоко рейтинговые дни (выходные, праздничные, предпраздничные дни) — до 50%
- **Срочность** – Срочность оказания платной услуги — до 50 %

Заключительные положения

Расчет обоснования корректировки цены договора на оказание платной услуги осуществляют старший администратор по проведению совместных проектов, старший администратор по координированию и планированию; подписанный начальником договорного отдела расчет направляются на согласование финансовому директору Учреждения.

Согласованные предложения рассматриваются и утверждаются исполнительным директором и потребителем платной услуги и отражаются в договоре на оказание платной услуги.

Фактические общие доходы от оказания платных услуг по итогам года должны обеспечить полное покрытие обоснованных и документально подтвержденных затрат на их осуществление.
