

ДЕПАРТАМЕНТ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ГОРОДА МОСКВЫ
"МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АКАДЕМИЧЕСКИЙ
ТЕАТР "РУССКАЯ ПЕСНЯ"

ПРИКАЗ

№ _____

**О внесении изменений и дополнений в приказ от 06.03.2019 № 31
«Об утверждении Прейскуранта цен на платные услуги и
Порядка корректировки цен на платные услуги»**

В целях реализации уставной деятельности и упорядочения ценообразования, а также на основании отчета об оценке № 36/19-2 по определению рыночной стоимости права пользования на условиях договора аренды объектами недвижимого имущества с указанием арендной платы приказываю:

1. Утвердить с 24 июня 2019 г. Прейскурант цен на платные услуги, оказываемые ГБУК г. Москвы «Московский государственный академический театр «Русская песня» в новой редакции в соответствии с приложением 1 к настоящему приказу.
2. Внести изменения в Порядок корректировки цен на платные услуги, оказываемые ГБУК г. Москвы «Московский государственный академический театр «Русская песня» (далее – Порядок), утвердив его в новой редакции в соответствии с приложением 2 к настоящему приказу.
3. Заместителям директора театра, руководителям структурных подразделений при внесении предложений о корректировке цен на платные услуги, оказываемые ГБУК г. Москвы «Московский государственный академический театр «Русская песня», строго руководствоваться утвержденным Порядком.
4. Финансовому директору Костенко Л.А. обеспечить контроль за полным покрытием затрат, связанных с оказанием платных услуг по итогам работы за год.
5. Начальнику договорного отдела Новикову С.А., юрисконсульту Слепцову Р.Д., старшему администратору по проведению совместных проектов Ибрагимовой Г.Р., старшему администратору по координированию и планированию Ермилову Е.А., обеспечить заключение договоров с

потребителями платных услуг в соответствии с утвержденными Прейскурантом и Порядком.

6. Руководителю отдела рекламы, информации и маркетинга Захарчук Е.В. разместить информирования об утвержденных Прейскуранте и Порядке в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальном сайте учреждения.

7. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

Исполнительный директор

А.В. Собянин

СОГЛАСОВАНО:

Финансовый директор

Л.А. Костенко

ОЗНАКОМЛЕН:

Заместитель директора

О.А Колесник

Заместитель директора театра

И.П. Холкина

Заместитель директора по
организационным вопросам

И.А. Король

Начальник договорного отдела

С.А. Новиков

Руководитель отдела рекламы,
информации и маркетинга

Е.В. Захарчук

Юрисконсульт

Р.Д. Слепцов

Старший администратор
по проведению совместных проектов

Г.Р. Ибрагимова

Старший администратор
по координированию и планированию

Е.А. Ермилов

Приложение 1
к приказу Государственного бюджетного
учреждения культуры города Москвы
«Московский государственный академический театр
«Русская песня»
от "___" _____ 2019 г. №_____

Прейскурант цен на платные услуги,
оказываемые ГБУК г. Москвы «Московский государственный академический театр «Русская песня»
(далее – Учреждение)

Раздел 1 Основные виды деятельности Учреждения

Наименование услуги	Цена услуги
Организация и проведение гастролей в Российской Федерации и за рубежом	цена услуги определяться на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости
Проведение творческих семинаров, тематических вечеров, создание экспериментальных творческих лабораторий, школ-студий, разрабатывающих новые формы в театрально-постановочной области	цена услуги определяться на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости
Создание и публичное исполнение спектаклей, концертов, музыкальных, художественных, хореографических произведений	Регламентируется приказом Учреждения об утверждении расценки билетов и аншлаговой стоимости мероприятия

Раздел 2 Платные услуги, не относящиеся к основным видам деятельности Учреждения

2.1. Аренда помещений Учреждения и организационно-техническое сопровождение мероприятий, проводимых в помещениях Учреждения»

Аренда помещений¹

Наименование помещения	Интервал проведения мероприятия	Цена руб./час (без НДС)	Цена руб./час (с учетом НДС 20%)
адрес: г. Москва, Олимпийский проспект, 14			
Сценическая площадка (с помещениями в т.ч. сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения, зрительный зал)	09:00-14:00	11 000,00 но не менее 5 часов	13 200,00 но не менее 5 часов
	14:00-24:00	11 000,00 но не менее 10 часов	13 200,00 но не менее 10 часов
Сцена с помещениями (сценический подъемник, дебаркадер, фойе сцены, гримерные помещения)	09:00-14:00	6 000,00 но не менее 5 часов	7 200,00 но не менее 5 часов
	14:00-24:00	6 000,00 но не менее 10 часов	7 200,00 но не менее 10 часов
Зрительское фойе	09:00-14:00	5 500,00 но не менее 4 часов	6 600,00 но не менее 4 часов
	14:00-24:00	5 500,00 но не менее 6 часов	6 600,00 но не менее 6 часов
Зрительный зал (без сценической площадки)	09:00-14:00	5 000,00 но не менее 4 часов	6 000,00 но не менее 4 часов
	14:00-24:00	5 000,00 но не менее 6 часов	6 000,00 но не менее 6 часов
Балетный класс	09:00-23:00	1 750,00	2 100,00
Репетиционный зал	09:00-23:00	2 250,00	2 700,00

¹ Для государственных учреждений Москвы плата за аренду не взимается

адрес: г. Москва, ул. Садовая-Черногязская, 5/9 стр.2			
Сценическая площадка со зрительным залом		4 000,00 но не менее 5 часов	4 800,00 но не менее 5 часов
Фойе		2 000,00	2 400,00

Стоимость часа аренды помещений в ночное время (00:00-09:00) согласно дневным ценам.

Услуги по организационно-техническому
сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях театра, руб./день за 1 мероприятие

Период проведения мероприятия	театрально-концертное мероприятие	корпоративное мероприятие	Прочие мероприятия
адрес: г. Москва, Олимпийский проспект, 14			
При проведении мероприятия (время начала - до 14:00)	150 000,00	650 000,00 ²	250 000,00
При проведении мероприятия (время начала - после 14:00)	250 000,00		
адрес: г. Москва, ул. Садовая-Черногрозская, 5/9 стр.2			
	25 000,00	50 000,00	50 000,00

Стоимость услуг по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях театра в ночное время (00:00-09:00) может составлять не более 50% от стоимости дня за 1 ночь.

² Цена не является фиксированной и на отдельные мероприятия, которые носят разовый (нестандартный) характер может определяться на основе разовой калькуляции затрат, согласованной с потребителем платной услуги, или исходя из рыночной стоимости

2.2. Рекламные услуги (в т.ч. НДС – 20%)

Наименование рекламной услуги	Сроки (продолжительность) оказания услуги	Цена (руб.)
Размещение рекламного видеоролика на видеотрансляционных панелях в фойе здания по адресу: Олимпийский пр., 14	Один видеоролик в течение одного мероприятия	7 000
	Один видеоролик, не более 15 сек., 15 дней	10 000
	Один видеоролик, не более 15 сек., 30 дней	15 000
Услуга по предоставлению рекламного места (8,0х3,0) на фасаде здания по адресу: Олимпийский пр., 14	1 мероприятие, 1 день	18 000
	до 10 дней	35 000
	до 15 дней	45 000
	до 30 дней	80 000
Услуга по предоставлению рекламного места (4,0х3,0) на фасаде здания по адресу: Олимпийский пр., 14	1 мероприятие, 1 день	15 000
	до 10 дней	30 000
	до 15 дней	35 000
	до 30 дней	60 000
Размещение информации в блоке приоритетных мероприятий на главной странице официального сайта Учреждения (динамический слайдер) 1140х500px	до 10 дней	15 000
	до 15 дней	20 000
	до 30 дней	35 000
Размещение баннера на официальном сайте Учреждения 373х200 px (топ мероприятий)	до 10 дней	15 000
	до 15 дней	20 000
	до 30 дней	30 000
Проведение промомероприятий партнеров Учреждения в фойе Учреждения	1 мероприятие, 1 день	15 000
Размещение рекламных конструкций площадью до 5 кв.м. в фойе здания по адресу: Олимпийский пр., 14	Одна конструкция на одно мероприятие	10 000
Размещение рекламных конструкций площадью до 3 кв.м в фойе здания по адресу: Олимпийский пр., 14	Одна конструкция на одно мероприятие	7 000

Размещение рекламных конструкций площадью до 1 кв.м в фойе зданий по адресам: Олимпийский пр., 14, ул.. Садовая-Черногрозская, 5/9 стр.2	Одна конструкция на одно мероприятие	3 000
Предоставление конструкции для размещения рекламного баннера 3,0х2,0	Одна конструкция на одно мероприятие	5 000

2.3. Услуги по предоставлению в пользование оборудования, музыкальных инструментов (в т.ч. НДС – 20%)

Наименование услуги	Руб./день (мероприятие)
Предоставление рояля YAMAHA, черного цвета – (на сцене)	30000,00
Тюль проекционный 16x8 (серый, бесшовный PERONI)	30000,00
Проектор фронтальный Panasonic PT-RS11KE 12000 ANSI лм	30000,00
Медиа сервер профессиональный Catalyst Media Server Pro	30000,00
Комплект видеоборудования — проектор фронтальный Panasonic PT-RS11KE 12000 ANSI лм 3 штуки, медиасервер	100000,00
Балетный линолеум двухсторонний (чёрного и серого цвета) с установкой и демонтажем	30000,00
Станок театральный 1,0x2,0	1000,00
«Звездное небо» (RGB) с установкой и демонтажем	25000,00
Световая пушка Robert Juliat “Viktor” 1800Вт с работой оператора	8000,00
Генератор тяжелого дыма на жидкости Jem Glaciator X-Stream 3000Вт., расходный материал не предоставляется	5000,00
Генератор тумана профессиональный Jem K1 Hazer 230v/2 расходный материал не предоставляется	5000,00
Конфетти машина Global Effects	5000,00
Звуковое оборудование (комплект) с установкой, демонтажем и обслуживанием: MARTIN AUDIO F215 + серия BlackLine + 2x15'+1,4' 800Вт AES 3200Вт пик – 2 шт; MARTIN AUDIO S218 + серия « BlackLine + Сабвуфер 2x18', 1500ВтAES/6000Вт пик – 2 шт; Crown XTi2000 усилитель с DSP:2x1000W/2-ohm, 2x800W/4-ohm, 2x475W/8-ohm. Мост: 2000W/4-ohm, 1600W/8-ohm; Crown XTi4000 усилитель с DSP:2x1600W/2-ohm, 2x1200W/4-ohm, 2x650W/8-ohm. Мост: 3200W/4-ohm, 2400W/8-ohm; YAMAHA M7CL-48ES Цифровой микшер/ 8 in / 8 out/	20 000,00

2.4. Сервисные услуги (в т.ч. НДС – 20%)

Наименование услуги	Руб.
Демонтаж-монтаж партера	50000,00

Приложение 2
к приказу Государственного бюджетного
учреждения культуры города Москвы
«Московский государственный академический
театр «Русская песня»
от "___" _____ 2019 г. № _____

Порядок корректировки цен на платные услуги,
оказываемые ГБУК г. Москвы «Московский государственный академический
театр «Русская песня» (далее – Учреждение, платные услуги)

Общие положения

Настоящий порядок корректировки цен на платные услуги, оказываемые в Учреждении, применяется с целью упорядочения ценообразования, определения условий корректировки и последующего контроля за результативностью применения цен, направлен на получение положительного экономического эффекта.

Условия корректировки цен на платные услуги

Корректировка цен на платные услуги может производиться как в сторону снижения базовой стоимости услуги по Прейскуранту, так и в сторону ее увеличения в зависимости от приведенных ниже условий:

Снижение базовой цены платной услуги:

- **Множественность** – На каждую последующую платную услугу (мероприятие) потребителя платной услуги в течение 1 календарного года — до 10%;
- **Рейтинговость** – Пониженный спрос на платные услуги в период май-сентябрь, пониженный спрос на платную услугу (проведение мероприятия) в низко рейтинговые дни недели — до 20%
- **Социальность** – Качественные характеристики потребителя платной услуги (благотворительные организации, организации, работающие с детьми, ветеранами, инвалидами и другими категориями, в отношении которых осуществляются меры социальной и государственной поддержки) или запрос платной услуги в связи с проведением мероприятия, направленного на сохранение и развитие нематериального культурного наследия народов России — до 40%;
- **Сотрудничество** – По решению исполнительного директора Учреждения в исключительных случаях при условии обязательного сохранения доходности может применяться дополнительное снижение расчетной цены договора по организационно-техническому сопровождению мероприятия, проводимого в помещениях Учреждения, за долгосрочные и безупречные партнерские отношения свыше 3 лет и за прогнозируемое получение дополнительного дохода от других платных услуг, оказываемых потребителю — 10-50%

При одновременном возможном использовании нескольких условий снижения цены на предоставляемую услугу, максимальное снижение не может превышать 50 (Пятьдесят) %.

Повышение базовой цены платной услуги:

- **Рейтинговость** – Повышенный спрос на платные услуги (проведение мероприятия) в период октябрь – апрель, повышенный спрос на платную услуги (проведение мероприятия) в высоко рейтинговые дни (выходные, праздничные, предпраздничные дни) — до 50%
- **Срочность** – Срочность оказания платной услуги — до 50 %

Заключительные положения

Расчет обоснования корректировки цены договора на оказание платной услуги осуществляют старший администратор по проведению совместных проектов, старший администратор по координированию и планированию; подписанный начальником договорного отдела расчет направляются на согласование финансовому директору Учреждения.

Согласованные предложения рассматриваются и утверждаются исполнительным директором и потребителем платной услуги и отражаются в договоре на оказание платной услуги.

Фактические общие доходы от оказания платных услуг по итогам года должны обеспечить полное покрытие обоснованных и документально подтвержденных затрат на их осуществление.