

к приказу ГБУК г. Москвы «МГМТФ «Русская песня»
от 19 марта 2017 г. № 65/1

**План
мероприятий по совершенствованию деятельности
Государственного бюджетного учреждения культуры города Москвы
«Московский государственный музыкальный театр фольклора «Русская песня»
по итогам независимой оценки качества оказания услуг**

№ п/п	Наименование мероприятия	Срок (дата) проведения	Лицо (подразделение) ответственное за проведение мероприятия	Примечание
1	2	3	4	5
1.	Контроль над своевременным размещением и обновлением информации размещенной на официальном сайте театра (контактные телефоны, адреса электронной почты, информация о перечне услуг предоставляемых зрителям театра и т.п.).	постоянно	Отдел рекламы, информации и маркетинга	
2.	Осуществление направления ответов на обращения граждан, поступивших на интернет-страницу «Контакты» (support@folkteatr.ru) официального сайта театра.	2 (два) рабочих дня	Отдел рекламы, информации и маркетинга	
3.	Размещение фото-и/или видео отчетов на информационных ресурсах театра (официальный сайт, рекламных материалах, печатной продукции) после проведения значимых мероприятий в театре (премьеры, встречи со зрителями, гастроли).	2 (два) дня с даты проведения значимого мероприятия	Отдел рекламы, информации и маркетинга	
4.	Обучение, своими силами, сотрудников театра, связанных с обслуживанием зрителей, навыкам бесконфликтного общения.	1 раз в месяц	Главный администратор театра	